

CLIPPING AEC
ENERO 09

DIARIO INFORMACIÓN
2 de enero de 2009

COMERCIO EXTERIOR

El sector de los componentes debutará este año en ferias de Francia e India

La patronal de la industria auxiliar del calzado mantendrá en el plan sectorial de 2009 la participación de empresas en los eventos de Bolonia, México, Nueva York y Hong Kong



D. LÓPEZ

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) ya tiene preparado el plan de comercio exterior de 2009, que cuenta con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX). Así, AEC ha programado seis acciones para el primer semestre del año, con la presencia en los certámenes de Lineapelle (Bolonia), Anpic-León (México), Trend Selection (Nueva York) y la feria de Hong Kong (China), según ha informado la patronal.

Además, en este nuevo plan de promoción se han incluido dos nuevas acciones pese a que están pendientes de confirmarse la financiación. La primera, según AEC, es la presencia de los componentes en una feria sectorial en India, donde se va a montar una exposición conjunta a través de un stand institucional de la propia patronal. Para este evento está confirmada la presencia de seis empresas.

La otra novedad de 2009 son las dos ediciones de las ferias parisinas Le Cuir y Mond'Amont, que se celebran de manera conjunta en la capital francesa y de manera bianual (febrero y septiembre). Esta feria está dirigida especialmente a los componentes de última moda.

La responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat, ha destacado que "se sigue apostando por los mercados tradicionales, como Europa y México, además de las dos ediciones de la Trend Selection de Nueva York, que constituye un gran centro de decisión de compra de componentes. Vamos a acudir por primera vez a la feria de Chennai, en La India, para hacer una prospección sobre dicho certamen, ya que creemos que puede ser una buena oportunidad para las empresas españolas", comentó.

Por otro lado, AEC quiere "incentivar a las empresas que participan en las dos ediciones de Le Cuir y Mod´Amont buscándoles el máximo apoyo económico. Estos certámenes han tenido un gran auge en los últimos años y se han convertido en una cita importante, sobre todo para nuestras empresas que hacen moda. Hay que recordar que Francia es el primer consumidor de calzado español y uno de nuestros mercados principales", comentó Coquillat.

Para el segundo semestre, AEC y las empresas españolas estarán presentes en la edición de invierno de Lineapelle, además de en la feria Trend Selection de Nueva York y en alguna cita asiática.

Promoción en las revistas de moda de todo el mundo

Durante 2008 las empresas de componentes han asistido a diez acciones en el exterior con una participación de 155 firmas. Este año AEC continuará con su campaña de promoción de imagen en las revistas más importantes del sector y realizará envíos de material promocional de la asociación, como el nuevo directorio de las empresas asociadas. A estas acciones comerciales, hay que sumar las dos ediciones de Futurmoda, que se celebran en mayo y en noviembre en IFA, además de las dos presentaciones de tendencias que se realizan cada seis meses y con la antelación suficiente para que las empresas del sector puedan realizar sus colecciones, según señala la patronal.

LA VERDAD
2 de enero de 2009

El sector de componentes del calzado mira hacia India y Francia con esperanza

La patronal AEC prepara acciones comerciales en ambos países La responsable de comercio exterior habla de «buena oportunidad»



Visitantes en una de las jornadas de la feria de componentes Lineapelle del pasado año. / L.V.

La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) ya tiene preparado el plan de acciones comerciales de cara al nuevo año, con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX).

AEC ha programado seis acciones para el primer semestre de 2009, con la presencia en los certámenes de Lineapelle en Bolonia, (Italia), Anpic en León (México), Trend Selection en Nueva York (Estados Unidos) y la feria de Hong Kong (China).

Además, desde AEC se han incluido dos nuevas acciones, a falta de confirmar la financiación. La primera es la presencia de los componentes de España en la feria de India, con una exposición conjunta a través de un expositor institucional de AEC. Para este evento está confirmada la presencia de seis empresas nacionales.

La otra novedad en 2009 son las dos ediciones de la feria parisina de los componentes, Le Cuir y Mond'Amont, que se celebran de manera conjunta en la capital francesa, y de manera bianual (febrero y septiembre). Esta feria está dirigida sobre todo a los componentes de última moda. La responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat destaca que «seguimos apostando por los mercados tradicionales como Europa y México, además de las dos ediciones de la feria Trend Selection de Nueva York, que constituye un gran centro de decisión de compra de componentes. Vamos acudir por primera vez a la feria de Chennai en India, para

hacer una prospección sobre dicho certamen. Puede ser una buena oportunidad para las empresas españolas».

Por otro lado, «queremos incentivar a las empresas que participan en las dos ediciones de Le Cuir y Mod'Amont, buscándoles el máximo apoyo económico. Estos certámenes han tenido un gran auge en los últimos años, y se ha convertido en una cita importante, sobre todo para nuestras empresas que hacen moda. Francia es el primer consumidor de calzado español, y uno de nuestros mercados principales».

Para el segundo semestre, AEC y las empresas españolas estarán presentes en la edición de invierno de Lineapelle, además de en la Trend Selection de Nueva York, y en alguna cita asiática.

Durante 2008, las empresas españolas han participado en diez acciones en el exterior, con una participación total de 155 firmas. En este nuevo año, AEC continuará con su campaña de promoción de imagen y de las empresas de componentes en las revistas más importantes del sector, que se distribuyen en todo el mundo. Realizará envíos de material promocional, como el nuevo directorio con todas las empresas asociadas.

A estas acciones comerciales en el exterior, hay que sumar las dos ediciones de Futurmoda, en mayo y en noviembre en IFA, además de las dos presentaciones de tendencias que se realizan cada seis meses, con la antelación suficiente para que las empresas del sector puedan realizar sus colecciones.

ESELX.COM

2 de Enero de 2009

Los componentes españoles plantean nuevas acciones comerciales en Francia y la India

Se mantiene la presencia en las ferias internacionales como Lineapelle, Anpic , Trend Selection New York y China.



La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) ya tiene preparado el plan de acciones comerciales de cara a 2009, con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX).

AEC ha programado 6 acciones para el primer semestre del año, con la presencia en los certámenes de Lineapelle (Bolonia, Italia), Anpic León (México), Trend Selection (NY, Estados Unidos) y la feria de Hong Kong (China).

Además, desde AEC se han incluido dos nuevas acciones, que a falta de confirmar la financiación, suponen nuevas acciones comerciales. La primera es la presencia de los componentes de España en feria de La India, con una exposición conjunta a través de un stand institucional de AEC. Para este evento está confirmada la presencia de 6 empresas nacionales.

La otra novedad de 2009 son las dos ediciones de la feria parisina de los componentes Le Cuir y Mond'Amont que se celebran de manera conjunta en la capital francesa, y de manera bianual (febrero y septiembre). Esta feria está dirigida sobre todo a los componentes de última moda.

La Responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat destaca que “seguimos apostando por los mercados tradicionales como Europa y México, además de las dos ediciones de la feria Trend Selection de Nueva York, que constituye un gran centro de decisión de compra de componentes. Vamos acudir por primera vez a la feria de Chennai en la India, para hacer una prospección sobre dicho certamen, ya que creemos que puede ser una buena oportunidad para las empresas españolas”.

“Por otro lado, para el 2009 queremos incentivar a las empresas que participan en las dos ediciones de Le Cuir y Mod'Amont, buscándoles el máximo apoyo económico. Estos certámenes han tenido un gran auge en los últimos años, y se ha convertido en una cita importante, sobre todo para nuestras empresas que hacen moda. Hay que recordar que Francia es el primer consumidor de calzado español, y uno de nuestros mercados principales”.

Para el segundo semestre, AEC y las empresas españolas estarán presentes en la edición de invierno de Lineapelle, además de en la feria Trend Selection de Nueva York, además de en alguna cita asiática.

Durante 2008, las empresas españolas han participado en un total de 10 acciones en el exterior, con una participación total de 155 firmas.

Durante todo 2009, AEC continuará con su campaña de promoción de imagen y de las empresas de componentes en las revistas más importantes del sector, que se distribuyen en todo el mundo. La Asociación de Componentes realizará durante todo el año envíos de material promocional de la asociación, como el nuevo directorio con toda la información de las empresas asociadas.

A estas acciones comerciales en el exterior, hay que sumar las dos ediciones de Futurmoda, que se celebran en mayo y en noviembre en la Institución Ferial Alicantina, además de las dos presentaciones de tendencias que se realizan cada seis meses,

con la antelación suficiente para que las empresas del sector puedan realizar sus colecciones.

INFOEXPRESS.ES

AEC empieza el año con novedades en sus acciones de comercio exterior



La Asociación Española de Componentes para el Calzado ha programado 6 acciones para el primer semestre del año. Como novedad, destaca la inclusión de dos nuevas acciones, la feria de la India y la de París, al tiempo que se mantiene la presencia en los certámenes tradicionales de Lineapelle, México, Nueva York y Hong-Kong.

AEC ya tiene preparado el plan de acciones comerciales para este 2009 que acabamos de estrenar. Con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior y el Instituto Valenciano de la Exportación, AEC ha programado 6 acciones para el primer semestre del año.

La responsable de comercio exterior de AEC, María Eugenia Coquillat, destaca dos novedades para este año. Una es la presencia de una delegación de 6 empresas del sector en la feria de Chennai, en India, que se celebrará del 31 de enero al 3 de febrero, y la segunda, a falta de concretar la financiación, será la feria de París, en febrero. Por otro lado, AEC seguirá apostando por los mercados tradicionales con su presencia en las ferias de Lineapelle, Anpic en México, la Trend Selection de Nueva York y la de Hong-Kong.

A estas acciones comerciales, hay que añadir las dos ediciones de Futurmoda que se celebrarán en mayo y en noviembre en la Institución Ferial Alicantina, además de las dos presentaciones de tendencias que se realizan cada seis meses en las que las empresas del sector puedan realizar sus colecciones. Asimismo, durante 2009, AEC continuará con su campaña de promoción de imagen y de las empresas de componentes en las revistas más importantes del sector con distribución a nivel mundial. También realizará envíos de material promocional de la asociación como el nuevo directorio con toda la información de las empresas asociadas. Mientras, en 2008, 155 firmas españolas del sector participaron en las 10 acciones en el exterior que se llevaron a cabo el pasado año.

NOTICIAS ELCHE
2 de Enero de 2009

Los componentes del calzado plantean nuevas acciones comerciales en Francia e India para 2009

N.E.- La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) ha incluido dos nuevas acciones comerciales en el plan de promoción exterior de 2009 como es la presencia de los componentes de España en la feria de India así como la participación en las dos ediciones de la feria parisina de los componentes Le Cuir y Mond'Amont que se celebran de manera conjunta en la capital francesa. Además de esta dos nuevas

acciones, la AEC mantiene la presencia en las ferias internacionales Lineapelle (Bologna, Italia), Anpic León (México), Trend Selection New York (Estados Unidos) y la feria de Hong Kong (China). A estas acciones comerciales en el exterior, hay que sumar las dos ediciones de Futurmoda, que se celebran en mayo y en noviembre en la Institución Ferial Alicantina, además de las dos presentaciones de tendencias.



LAS PROVINCIAS
2 de Enero de 2009

La patronal de componentes del calzado mira hacia la India y Francia

La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) ha incluido, como novedad, la India y Francia en el calendario de acciones comerciales en el exterior para este nuevo año, según fuentes de esta patronal.

El plan de comercialización, que cuenta con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX), incluye también la presencia en las ferias internacionales de Lineapelle, Anpic, Trend Selection New York y China. En concreto, AEC ha programado seis acciones para el primer semestre del año, con la presencia en los certámenes de Lineapelle (Bologna, Italia), Anpic León (México), Trend Selection (Estados Unidos) y la feria de Hong Kong (China).

AEC ha incluido dos nuevas acciones, como es la presencia en la feria de componentes que se celebra anualmente en la India y las dos ediciones anuales de la feria parisina de los componentes (Le Cuir y Mond'Amont). La responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat, señaló que la patronal mantiene su apuesta por los mercados tradicionales, como Europa y México, al tiempo que busca nuevos mercados.

DIARIO INFORMACIÓN
14 de enero de 2009

INDUSTRIA MANUFACTURERA

El sector de componentes para el calzado dice estar con lo justo para sobrevivir

El presidente de AEC, Manuel Román, asegura que las empresas que pasen este año saldrán reforzadas



DOMINGO LÓPEZ

La industria de componentes para el calzado de Elche y la provincia de Alicante, dependiente en esencia del nivel de producción de zapatos, asegura que se encuentra en este momento en una situación más que crítica, debido a la crisis económica y financiera internacional y a la caída en la producción de sectores manufactureros tradicionales como el del calzado.

Manuel Román, presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), manifiesta en tono irónico que "hemos empezado un nuevo año y aún seguimos vivos, pero también sabemos que aún nos queda un periodo de bajada. Las cosas irán a peor, al menos, durante todo este primer trimestre. Estamos afrontando una situación más que delicada y no hay que ocultarlo. De momento, no podemos ser optimistas, aunque lo queramos", comenta.

Según el presidente de la patronal, en estos momentos, coincidiendo con el inicio del año y la preparación de las ferias de calzado (producto acabado) más importantes de Europa, el sector de los componentes "tendría que estar sirviendo pedidos, y pedidos fuertes e importantes. Sin embargo, la realidad es que nos encontramos con lo justo para sobrevivir y esto lo estamos sufriendo, tanto en el mercado nacional, como en los internacionales".

El empresario, quien dirige también el grupo Donval, señala, además, que la opción de buscar alternativas de negocio en la diversificación tampoco esta clara en el momento actual. "Todos los sectores están padeciendo la crisis y si miramos la actividad en la tapicería, la decoración, etc., vemos que se encuentran muy afectados por la caída de la actividad en la construcción y del consumo, en general".

Créditos bancarios

Por otro lado, Manuel Román ha lamentado que las entidades financieras y el sistema financiero, en general, "se dedique sólo a hacer caja y a resolver sus problemas económicos internos antes que a apoyar a las pequeñas y medianas empresas. Dicen que tienen poca liquidez y vemos claramente que los bancos y las cajas no parecen dispuestos a renovar pólizas, que es el sistema que hemos estado utilizando hasta ahora", apunta. El empresario ilicitano añade que "también está por ver si el dinero de los créditos ICO empieza o no a correr y a fluir por los sectores económicos".

En esta coyuntura, la política de promoción exterior en ferias y certámenes (este año la patronal sólo ha incluido como novedad su presencia en ferias en Francia y La India), también tiene visos de resentirse. "La política de AEC y la de la gran mayoría de las empresas de este sector es reducir gastos e intentar optimizar lo que ya tenemos. El problema es que lanzarnos ahora a buscar nuevos mercados es un riesgo muy alto. Somos conscientes de que tenemos que sobrevivir a estos próximos meses. La empresa que salga adelante este año y lo pase se puede decir que saldrá reforzada".

INFORMACION

ELCHE | BAIX VINALOPÓ | VEGA BAJA

VIERNES, 16 DE ENERO, 2009 DIRECTOR: JUAN R. GIL AÑO 69 || ÉPOCA NÚMERO 8.900 AVENIDA DEL DOCTOR RICO, 17 www.informacion.es

Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5%

1,10 euros

Con Drefamilia y el cupón

32 Oriente Próximo

Israel bombardea un almacén de comida de la ONU, un hospital y un centro de prensa



34 Nueva York

Sobreviven los 150 pasajeros de un avión que planeó hasta caer al río Hudson



Hoy, un nuevo cupón para el abrelatas

RECORTA EL CUPÓN PARA COMPLETAR LA CARTILLA

Abrelatas

16 de enero

Accesorios para la cocina de hoy

4 CONSUMO

Sanidad prohíbe la venta de calzado que lleve bolsas alérgicas

La presencia de dimetilfumarato ha provocado infecciones en los pies

■ El Ministerio de Sanidad, a través del Instituto Nacional de Consumo, ha tomado la decisión de iniciar un procedimiento para prohibir toda la venta de calzado y otros productos, como sillones y sofás, que contengan el compues-

to químico dimetilfumarato. La medida se toma tras los casos detectados de alergias e infecciones en los pies de personas que calzaron zapatos con bolsitas antihumedad que llevan este producto volátil considerado peligroso.

3 PANTANO DE ELCHE



Diecio fotografías

De nuevo a rebosar

El pantano de Elche vuelve a estar lleno, recuperando su salto de agua, después del acto vandálico que provocó, en noviembre, su completo vaciado. El Ayuntamiento está a la espera de que la Confederación del Júcar le ceda la instalación, que será gestionada por la empresa mixta Aigües d'Elx.

25 y 31 ECONOMÍA

La inflación cae al 1,4% y registra la tasa más baja en diez años

■ La tasa de inflación cerró 2008 en el 1,4%, la más baja de la última década, debido, principalmente, al abaratamiento del petróleo.

✗ La caída del IPC deja sin efecto la revisión salarial y la preocupación por el paro alcanza su mayor cota

✗ El Banco Central Europeo baja al 2% el precio del dinero mientras las Bolsas registran su séptima caída consecutiva

20 RECURSOS HÍDRICOS

El Tajo embalsa gracias a la nieve 78 hm³ «trasvasables»

■ El temporal ha permitido aliviar la situación de los embalses del Alto Tajo, que almacenan 78 hm³ más del mínimo trasvasable.

12 TURISMO

Elche aprovecha el viaje del Misteri a Roma para exhibir su patrimonio

■ El Misteri, el Palmeral, las playas o las posibilidades que ofrece el campo son algunos de los elementos que Elche promociona en la Feria de Roma aprovechando la presencia de La Festa.

10 ELCHE

Las campañas de tráfico reducen los accidentes un 23% en cuatro años

■ El número de accidentes de tráfico registrados en Elche durante 2008 supone una reducción de los siniestros del 23% desde

2005. Según los responsables policiales, el descenso en la siniestralidad se debe a las campañas informativas y a la concienciación ciudadana.

El Ayuntamiento ultima un plan para disminuir los atropellos en el casco urbano

¿Quieres leer una buena noticia económica?

BMW X3 xDrive20d por 34.900 euros.

Pág. 7

BMW X3

xDrive20d

xDrive20d

xDrive20d

xDrive20d

xDrive20d



¿Te gusta conducir?

Emissiones de CO₂: desde 172 hasta 233 g/km. Consumo promedio: desde 6,3 hasta 5,7 l/100 km.

CONSUMO

Sanidad prohíbe la venta de calzado con secantes que provocan alergias

El procedimiento afecta también a sillones y a cualquier artículo que pueda estar en contacto con la piel y lleve bolsas con dimetilfumarato



DOMINGO LÓPEZ

El Ministerio de Sanidad y Consumo a través del Instituto Nacional de Consumo que dirige la ex delegada del Gobierno en Alicante, Etelvina Andreu, ha iniciado el procedimiento legal para prohibir la comercialización de calzado, sillones y cualquier producto que por su uso vaya a estar en contacto con la piel y que contenga bolsas secantes o antihumedad con dimetilfumarato.

La medida fue tomada el día 22 de diciembre después de la alerta sanitaria decretada al tenerse conocimiento de varios casos de personas que habían sufrido eccemas, irritaciones e hinchazones en los pies tras calzar zapatos (por lo que se sabe, todos importados de China) que contenían bolsitas secantes con el citado compuesto químico en lugar del gel de sílice. El pasado lunes día 12 le llegaba a las asociaciones patronales del sector la comunicación de tal acuerdo. En la resolución, entre otras consideraciones, se recuerda que esta sustancia, aunque está permitida, tiene prohibido su uso como fungicida y debe ser considerada como nociva por vía dermal. "Los productos expuestos al dimetilfumarato quedan impregnados de esta sustancia dado su carácter volátil y, por consiguiente, presentan un riesgo grave para la seguridad y la salud de las personas que los utilizan", indica la nota ministerial.

El Ministerio ha decidido, con independencia de las medidas que ya tomó el día 18 de diciembre respecto a la inmovilización de zapatos importados de China que podían contener estas bolsitas secantes alérgicas (afectando esta medida de forma directa a una empresa de Elche que se ha sentido perjudicada), una retirada de forma general del mercado de cualquier producto que contenga este tipo de bolsitas antihumedad con dimetilfumarato tanto en el artículo en sí mismo como en su embalaje, procediendo, además, a su destrucción.

El procedimiento iniciado, pendiente de su publicación en el BOE, será sometido a exposición pública para su examen y formulación de alegaciones. La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE, haciéndose eco ayer de recomendaciones de la UE, solicitó una actuación urgente para la retirada de productos que actualmente están en el mercado y contiene dimetilfumarato. La patronal del sector de componentes (AEC) abogó por la defensa del "Made in Spain" como "sello de calidad y garantía sanitaria".

Más vigilancia y control sobre las importaciones

El director general de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, mostró ayer su satisfacción por el acuerdo ministerial, pero reclamó a las distintas administraciones públicas "que cuiden y vigilen la entrada de calzado y componentes producidos fuera de España con el fin de que se cumplan las mismas normativas de seguridad, medio ambiente y calidad que tienen que cumplir las empresas españolas". Álvaro Sánchez añadió que "el calzado y los componentes fabricados en España cumplen con las normativas sanitarias que garantizan la salud del consumidor".

LA VERDAD
16 de enero de 2009

Consumo prohibirá la venta de productos que entren en contacto con la piel y contengan dimetilfumarato

La medida llega tras detectarse casos de eczemas en personas que utilizaron calzado que había sido tratado con este fungicida

El Ministerio de Sanidad y Consumo ha acordado iniciar un procedimiento para prohibir la comercialización de calzado, sillones y cualquier artículo que por su uso pueda estar en contacto con la piel «que contenga dimetilfumarato», un producto utilizado como fungicida. La medida ha sido adoptada como consecuencia de la detección en España de varios casos de aparición de eczemas -irritación de la piel- por contacto derivados de la utilización de esta sustancia como fungicida en el calzado, según ha registrado el Sistema Rápido de Información de Productos Químicos (RAPEX).

El inicio del procedimiento para prohibir su comercialización, cuya notificación ministerial fue facilitada ayer por la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), está avalado también por notificaciones de posible riesgo para la salud y seguridad de los consumidores en Francia, Suecia y Polonia. Estos países, así como España, han emitido alertas sobre sillones y calzado que contenían la citada sustancia.

El dimetilfumarato, añade el Ministerio en su escrito, «se envasa en bolsitas y se inserta en los brazos, asientos o espuma de los sillones y en los envases de los zapatos».

Su acción alergénica depende de la rapidez y la cantidad que puede salir de la bolsita e impregne el cuero del sofá, de la silla, del calzado o de cualquier otro producto que pueda estar en contacto con la piel.

La Asociación Española de Componentes para el Calzado, que representa a las empresas nacionales dedicadas a la fabricación de las partes que componen el zapato, mostró ayer su satisfacción por la decisión adoptada por el Ministerio de Sanidad y Consumo.

INFOEXPRESS.ES
16 de enero de 2009

AEC pide un mayor control de la entrada de productos importados de China ante los casos de alergias detectados



La Asociación de Componentes para el Calzado ha mostrado su satisfacción al conocer la intención del Ministerio de Sanidad y Consumo de prohibir la comercialización de calzado y productos importados de China con el fungicida que ha provocado las graves alergias detectadas.

La patronal de la industria auxiliar del calzado ha mostrado su satisfacción por la decisión del Ministerio de Sanidad y Consumo de prohibir la venta de calzado o cualquier artículo que contenga dimetilfumarato, el fungicida que ha provocado las graves alergias detectadas en nuestro país, recientemente. Este problema se ha detectado en sofás y calzado importados de China.

La Asociación Española de Componentes para el Calzado recuerda que siempre ha defendido la producción de la marca Made in Spain como un sello de calidad y garantía sanitaria y medioambiental. El director general de la Asociación, Álvaro Sánchez, ha destacado que los fabricantes españoles cumplen las normativas medioambientales y sanitarias que garantizan la salud del consumidor, por lo que las administraciones públicas deberían controlar aún más la entrada de calzado y componentes producidos fuera de España.

ESELX.COM

16 de enero de 2009

AEC exigen a las administraciones que vigilen la entrada de calzado y componentes que no cumplen las normativas legales

El Ministerio de Sanidad y Consumo prohíbe la comercialización de Calzado que contenga dimetilfumarato.



El Ministerio de Sanidad y Consumo, a través del Instituto Nacional de Consumo ha hecho público el acuerdo para prohibir la comercialización de calzado y cualquier tipo de artículo que por su uso va a estar en contacto con la piel, que contenga dimetilfumarato.

Recientemente, diferentes personas, repartidas por toda la geografía española, han presentado denuncias ante las graves quemaduras que han sufrido por el contacto de la piel con zapatos y muebles que contenían esta sustancia, usada en diversos tipos de calzado importado como fungicida.

La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) que representa a las empresas nacionales dedicadas a la fabricación de las partes que componen el calzado quiere mostrar su satisfacción por la decisión adoptada por el Ministerio de Sanidad y Consumo.

AEC viene defendiendo desde sus inicios la producción de calzado y componentes en España, así como la potenciación de la marca Made in Spain, como sello de calidad, garantía sanitaria y respeto al medio ambiente.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez subraya que “queremos garantizar y transmitir al consumidor que el calzado y los componentes fabricados en España cumplen con las normativas medioambientales y sanitarias que garantizan la salud del consumidor. Nuestras empresas invierten en tecnología e innovación, lo cual tiene una repercusión final en la calidad del producto”.

AEC exige a las distintas administraciones públicas que cuiden y vigilen la entrada de calzado y componentes producidos fuera de España “con el fin de que se cumplan las mismas normativas de seguridad, higiene en el trabajo, medio ambiente y calidad que tienen que cumplir las empresas españolas”.

España cuenta con una amplia tradición manufacturera aplicada al sector calzado, localizado sobre todo, en la provincia de Alicante, La Rioja y Baleares. Más de 35.000 personas trabajan en el sector calzado y otras 11.000 en la industria auxiliar de componentes.

Esta experiencia en el sector, unida a la implantación de nuevas tecnologías, así como el desarrollo de estudios de calidad y biomecánica hacen del Made in Spain (Calzado fabricado en España) un garante de la calidad y respeto sanitario en el zapato, además de ser un referente internacional.

NOTICIAS ELCHE

16 de enero de 2009

Consumo abre un expediente que prohíbe comercializar calzado con dimetilfumarato

AEC exige a las administraciones que vigilen la entrada de calzado y componentes que no cumplen las normativas legales



N.E.- El Ministerio de Sanidad y Consumo ha acordado iniciar un procedimiento para prohibir la comercialización de calzado, sillones y cualquier artículo que por su uso pueda estar en contacto con la piel que contenga dimetilfumarato, un producto utilizado como fungicida. La medida ha sido adoptada como consecuencia de la detección en España de varios casos de aparición

de irritaciones en la piel por contacto derivados de la utilización de esta sustancia como fungicida en el calzado, según ha registrado el Sistema Rápido de Información de Productos Químicos (RAPEX).

En este sentido, la Asociación Española de Componentes para el calzado, AEC, ha exigido a las distintas administraciones públicas que cuiden y vigilen la entrada de calzado y componentes producidos fuera de España "con el fin de que se cumplan las mismas normativas de seguridad, higiene en el trabajo, medio ambiente y calidad que tienen que cumplir las empresas españolas". Por ello, esta patronal ha defendido la producción de calzado y componentes en España, así como la potenciación de la marca "Made in Spain", como sello de calidad, garantía sanitaria y respeto al medio ambiente.

LAS PROVINCIAS

16 de enero de 2009

Prohíben la venta del calzado que produjo alergias en la provincia

El Ministerio de Sanidad y Consumo ha acordado iniciar un procedimiento para prohibir la comercialización de calzado, sillones y cualquier artículo que por su uso pueda estar en contacto con la piel "que contenga dimetilfumarato", un producto utilizado como fungicida.

La medida ha sido adoptada como consecuencia de la detección en España de varios casos de aparición de eczemas -irritación de la piel- por contacto derivados de la utilización de esta sustancia como fungicida en el calzado, algunos de ellos en la provincia de Alicante, según ha registrado el Sistema Rápido de Información de Productos Químicos (Rapex).

El inicio del procedimiento, cuya notificación ministerial fue facilitada ayer por la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), está avalado por notificaciones de posible riesgo para la salud y seguridad de los consumidores en Francia, Suecia y Polonia. Estos países, así como España, han emitido alertas sobre sillones y calzado con la citada sustancia.

El dimetilfumarato, añade el Ministerio, "se envasa en bolsitas y se inserta en los brazos, asientos o espuma de los sillones y en los envases de los zapatos".

EL PAÍS

16 de enero de 2009

Consumo prohíbe la venta de los zapatos irritantes

Bloqueados los productos impregnados de dimetilfumarato

EL PAÍS - Valencia - 16/01/2009

El Ministerio de Sanidad y Consumo ha iniciado un procedimiento para prohibir la comercialización de calzado, sillones y cualquier artículo que por su uso pueda estar en contacto con la piel "que contenga dimetilfumarato", un producto utilizado como fungicida. La medida ha sido adoptada como consecuencia de la detección en España de varios casos de aparición de eccemas -irritación de la piel- por contacto derivados de la utilización de esta sustancia como fungicida en calzado importado de China.

El inicio del procedimiento está avalado también por notificaciones de posible riesgo para la salud y seguridad de consumidores en Francia, Suecia y Polonia. Estos países, así como España, han emitido alertas sobre sillones y calzado que contenían la citada sustancia. El dimetilfumarato, según ha comprobado el ministerio "se envasa en bolsitas y se inserta en los brazos, asientos o espuma de los sillones y en los envases de los zapatos". Su acción alergénica depende de la rapidez y la cantidad que puede salir de la bolsita e impregne el cuero del sofá, de la silla, del calzado o de cualquier otro producto que pueda estar en contacto con la piel. De hecho, según se señala desde el Instituto Nacional del Consumo, "la utilización de esta sustancia como fungicida está prohibida".

El dimetilfumarato "debe ser considerado como nocivo por vía dérmica, irritante para la piel y con riesgo de lesiones oculares graves", añade el Ministerio de Sanidad en su exposición de motivos.

La Asociación Española de Componentes para el Calzado, que representa a las empresas nacionales dedicadas a la fabricación de las partes que componen el zapato y que comunicó a Efe la medida tomada por Sanidad, mostró ayer su satisfacción por la decisión adoptada por el departamento que dirige Bernat Soria. Además, exigió a las distintas administraciones que vigilen la entrada de calzado y componentes producidos fuera de España "con el fin de que se cumplan las mismas normativas de seguridad, higiene en el trabajo, medio ambiente y calidad que tienen que cumplir las empresas españolas".

Por ello, esta patronal ha defendido la producción de calzado y componentes en España, así como la potenciación de la marca *Made in Spain*, como sello de calidad, garantía sanitaria y respeto al medio ambiente.

El Instituto Nacional del Consumo notificó el pasado 18 de diciembre a las comunidades autónomas la posible relación de la marca de calzado Amelia Zaragoza, fabricada en China e importada a España, con reacciones alérgicas cutáneas. Esta comunicación estuvo originada en la detección entre los pasados meses de octubre y noviembre de cinco casos de reacciones alérgicas asociadas al fungicida utilizado.

INFONELECTUM

AEC exige que se cumpla la normativa legal en el calzado y los componentes de importación

El Ministerio de Sanidad y Consumo prohíbe la comercialización de Calzado que contenga dimetilfumarato.

El Ministerio de Sanidad y Consumo, a través del Instituto Nacional de Consumo ha hecho público el acuerdo para prohibir la comercialización de calzado y cualquier tipo de artículo que por su uso va a estar en contacto con la piel, que contenga dimetilfumarato.



Recientemente, diferentes personas, repartidas por toda la geografía española, han presentado denuncias ante las graves quemaduras que han sufrido por el contacto de la piel con zapatos y muebles que contenían esta sustancia, usada en diversos tipos de calzado importado como fungicida.

La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) que representa a las empresas nacionales dedicadas a la fabricación de las partes que componen el calzado quiere mostrar su satisfacción por la decisión adoptada por el Ministerio de Sanidad y Consumo.

AEC viene defendiendo desde sus inicios la producción de calzado y componentes en España, así como la potenciación de la marca Made in Spain, como sello de calidad, garantía sanitaria y respeto al medio ambiente.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez subrayó que *“queremos garantizar y transmitir al consumidor que el calzado y los componentes fabricados en España cumplen con las normativas medioambientales y sanitarias que garantizan la salud del consumidor. Nuestras empresas invierten en tecnología e innovación, lo cual tiene una repercusión final en la calidad del producto”*.



AEC exige a las distintas administraciones públicas que cuiden y vigilen la entrada de calzado y componentes producidos fuera de España *“con el fin de que se cumplan las mismas normativas de seguridad, higiene en el trabajo, medio ambiente y calidad que tienen que cumplir las empresas españolas”*.

España cuenta con una amplia tradición manufacturera aplicada al sector calzado, localizado sobre todo, en la provincia de Alicante, La Rioja y Baleares. Más de 35.000 personas trabajan en el sector calzado y otras 11.000 en la industria auxiliar de componentes.

Esta experiencia en el sector, unida a la implantación de nuevas tecnologías, así como el desarrollo de estudios de calidad y biomecánica hacen del Made in Spain (Calzado fabricado en España) un garante de la calidad y respeto sanitario en el zapato, además de ser un referente internacional. •

COMPONENTES

El sector de los componentes potenciará la formación en salud y seguridad en el trabajo

La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) se ha integrado en el proyecto europeo WorkSafe, liderado por el Centro Tecnológico del Calzado Portugués, para crear un modelo de formación que ayude a mejorar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.

REDACCIÓN

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, aseguró que "este proyecto tiene por objeto el desarrollo, la experimentación y la difusión de una innovadora línea de proceso de formación en el ámbito de la salud, seguridad e higiene en el trabajo que incluye cursos dirigidos a personas que trabajan en empresas de calzado y componentes".

Desde AEC, consideraron que la formación de los trabajadores, la seguridad en el trabajo, junto con la higiene y el cumplimiento de todas las normativas legales, son el primer paso para realizar un producto de calidad que sea una garantía para el consumidor, como así se acredita a través de los componentes y el calzado "Made in Spain".

El nuevo proyecto europeo tiene un presupuesto global de 525.000 euros, y la duración es de dos años, por lo que se prolongará hasta septiembre de 2010. Además, se llevará a cabo por las organizaciones de los principales países productores de calzado europeo, es decir, Portugal, España, Italia, Grecia.

El principal objetivo de esta línea de proceso de formación en cascada es ayudar a las empresas del calzado y los componentes a asumir y aplicar sus planes en salud, higiene y seguridad. Finalmente, AEC organiza el próximo 27 de enero una jornada de trabajo para analizar las necesidades en materia de seguridad e higiene en el trabajo destinada a empresas de calzado y componentes

ESELX.COM

18 de enero de 2009

AEC potenciará la formación en el ámbito de la salud y la seguridad en el Trabajo

La seguridad es el primer paso hacia un producto final de calidad y garantías



La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) se ha integrado en el proyecto europeo WorkSafe, liderado por el Centro Tecnológico del Calzado Portugués, con el fin de crear un nuevo modelo de formación que ayude a mejorar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez asegura que “este proyecto, en el que participan otras siete entidades europeas, tiene por objeto el desarrollo, la experimentación y la difusión de una innovadora línea de proceso de formación, en el ámbito de la salud, seguridad e higiene en el trabajo que incluye cursos dirigidos a diferentes grupos de personas (adultos en el mercado de trabajo) que trabajan en empresas de calzado y componentes para el calzado”.

AEC considera que la formación de los trabajadores, la seguridad en el trabajo, junto con la higiene y el cumplimiento de todas las normativas legales, son el primer paso para realizar un producto final de calidad, que constituya una garantía para el consumidor, como así se acredita a través de los componentes y el calzado “Made in Spain”.

El nuevo proyecto europeo tiene un presupuesto global de 525.000 € (co-financiados hasta el 75%). La duración del Proyecto es de 2 años. La iniciativa tuvo su pistoletazo de salida a finales del mes de octubre en Oporto (Portugal) y durará hasta septiembre de 2010.

El proyecto se llevará a cabo por las organizaciones de los principales países productores de calzado Europeo (Portugal, España, Italia, Grecia). Los cursos serán traducidos a 5 idiomas.

El principal objetivo de esta innovadora línea de proceso de formación en cascada, es ayudar a las empresas del calzado y los componentes para el calzado a asumir y aplicar sus planes en salud, higiene y seguridad. Conocer cuales son las obligaciones legales, mejorar las condiciones en el trabajo, mejorar las normas de salud y la calidad de vida de trabajo y de sus empleados y a evitar riesgos innecesarios.

AEC organiza el próximo martes 27 de enero una jornada de trabajo para analizar las necesidades en materia de seguridad e higiene en el trabajo destinada a empresas de calzado y componentes.

Esta formación también busca desarrollar y mejorar la transferencia del conocimiento y de las habilidades adquiridas de los profesionales con mayor experiencia en el mercado de trabajo hacia los que se incorporan.

Participantes:

CTCP: Centro Tecnológico del Calzado Portugués.

CODIZO: Empresa de calzado portugués.

FESETE: Federación de Sindicatos de Trabajadores del sector Textil, Calzado y Pielles Portugués.

IBV: Instituto de Biomecánica de Valencia

AEC: Asociación Española de Empresas de Componentes para el calzado.

CESECA: Centro Tecnológico y de servicios del calzado italiano.

ELKEDE: Centro Tecnológico y de Diseño del Calzado Griego.

La formación es un elemento clave para AEC, que en 2008, a través del Contrato programa para la formación del SERVEF y la Conselleria de Industria Comercio e Innovación logró desarrollar e impartir un total de 60 cursos formativos, formando a un total de 532 personas, de las cuales 442 fueron trabajadores del sector en activo, 20 Mujeres desempleadas, 40 jóvenes desempleados y 30 trabajadores en activo de otros colectivos.

AEC se integra en un proyecto europeo dirigido a fomentar la seguridad y la salud entre las empresas del sector



La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) potenciará, a partir de ahora, la formación que ayude a mejorar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo. Para ello, y como primera medida, se ha integrado en el proyecto europeo WorkSafe, liderado por el Centro Tecnológico del Calzado Portugués.

Desde AEC consideran que la formación de los trabajadores, la seguridad en el trabajo y otros aspectos como la higiene, son el primer paso para realizar un producto final de calidad y de garantía de cara al consumidor. El director general de AEC, Álvaro Sánchez ha asegurado que el proyecto WorkSafe, en el que participan otras siete entidades europeas, “tiene por objeto el desarrollo, la experimentación y la difusión de una innovadora línea de proceso de formación, en el ámbito de la salud, seguridad e higiene en el trabajo que incluye cursos dirigidos a diferentes grupos de personas (adultos en el mercado de trabajo) que trabajan en empresas de calzado y componentes para el calzado”.

El proyecto, que arrancó el pasado octubre en Portugal, cuenta con un presupuesto global de 525.000 € y su duración será de 2 años. El mismo será llevado a cabo por las organizaciones de los principales países productores de calzado Europeo como son Portugal, España, Italia y Grecia.

Como primera acción, AEC desarrollará el próximo martes 27 de enero una jornada de trabajo cuya finalidad será la de analizar las necesidades que presentan las empresas del sector en materia de seguridad e higiene en el trabajo.

La industria auxiliar del calzado exige reformas fiscales para evitar más cierres

El director de AEC reclama que las ayudas lleguen a las empresas, y dice que el Impuesto sobre Sociedades ahoga a los componentes

DAVID ALBEROLA / Eliche
La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) considera «imprescindible» replantear y actualizar el sistema financiero española para ayudar a las empresas a salir de la grave situación económica por la que atraviesa España. A su juicio, es necesario que se adopten medi-

das específicas y urgentes que doten a las empresas del sector de componentes del calzado de liquidez para poder seguir trabajando con solvencia. El objetivo sería evitar que se produzcan «más cierres y expedientes de regulación de empleo», así como proteger a un sector que tiene empleadas a unas 11.000 personas en toda España.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, sostuvo que las pequeñas y medianas empresas representan el 97% del conjunto de los sectores del calzado y los componentes para el mismo. También afirmó que «la falta de liquidez y estrangulamiento del capital circulante impide a las empresas competir en los mercados internacio-

nales, y por ello es necesario la adopción de medidas estructurales acordes a la naturaleza de esas empresas». «Hay que impulsar medidas que garanticen que la financiación que otorgan las administraciones, tanto central como autonómica, lleguen directamente a las empresas». De no cumplirse, advirtió, «seguiremos en una situación de rigidez, perdiendo competitividad y capacidad de generar empleo». «Además, es preciso facilitar que el dinero aflore y la economía se refuerce, con fondos y con confianza», agregó.

Para el director general «es importantísimo abordar una reforma fiscal seria», ya que, dijo, «en la actualidad la empresas se encuentran en una situación prácticamen-

te de agonía». «El Impuesto de Sociedades en España es el sexto más alto de los 27 países que componen la Unión Europea (UE), mientras que en los países del Este no llega al 25% y en zonas como Portugal el Ejecutivo lo haya reducido al 6% con el objetivo de ayudar a las empresas en crisis», explicó. Por ello, consideró «lamentable y muy serio que en España estemos en el 35%», una circunstancia que «estrangula» al sector.

Pero además, «el Gobierno central debería de valorar otro tipo de cargas fiscales como son los gastos a cargo de las empresas de la Seguridad Social». Asimismo, desde AEC se consideró necesario apostar los contratos discontinuos como *salvavidas* para las compañías.

LA VERDAD
30 de enero de 2009

Componentes del calzado participan por primera vez en una feria en la India

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) participa por primera vez y de manera agrupada en la feria de componentes India Internacional Leather Fair (IILF), que se celebra en Chennai (India) del 31 de enero y al 3 de febrero.

En la India existen otras ferias del sector, pero por el momento la IILF está considerada como la más importante e internacional. AEC ya ha realizado dos prospecciones anteriores en aquel país, la primera en 2005 y más tarde en 2007 para conocer todas las ferias que se realizan en el país.

La anterior edición de la IILF en 2008 contó con la participación de 402 expositores, entre los que hay que destacar la presencia de 22 países diferentes. Más de 16.000 personas pasaron por el certamen, de los cuales 2.000 fueron extranjeros. El recinto ferial cuenta con unas dimensiones de 8.350 metros cuadrados.

Esta es la 24ª edición de la feria, que contará con la presencia de seis empresas españolas que acuden bajo un stand institucional, coordinado por AEC y con el apoyo económico del Instituto de Comercio Exterior (Icex). Cada empresa contará con un espacio de exposición, dentro del stand institucional.

Gran productor

La India constituye uno de los principales productores de cuero acabado en el mundo, a la vez que también es uno de los principales fabricantes de calzado terminado después de China, con una producción anual aproximada de unos 850 millones de pares al año.

La responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat, indica que «nuestras empresas van a exponer dentro del stand de AEC en una nueva incursión que hacemos en el mercado hindú. Queremos estudiar in situ cómo funciona la feria y el mercado. Es muy importante para nosotros recoger de primera mano información sobre la competencia que tenemos en el país, los precios, las calidades que utilizan o la manera de fabricar».

Añade que «a priori, nuestras empresas tienen hueco en esta zona, y desde AEC estamos convencidos de que este mercado tendrá en un futuro próximo más importancia que la que tiene actualmente».

ESELX.COM

30 de enero de 2009

Los componentes buscan nuevas oportunidades de negocio en la India



La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) participa por primera vez y de manera agrupada en la feria de componentes IILF (India International Leather Fair), que se celebra en Chennai (India) entre el 31 de enero y el 3 de febrero.

En la India existen otras ferias del sector, pero por el momento ésta está considerada como la más importante e internacional. AEC ya ha realizado dos prospecciones anteriores en La India, la primera en 2005 y más tarde en 2007 para conocer todas las ferias que se realizan en el país.

La anterior edición de la IILF en 2008 contó con la participación de 402 expositores, entre los que hay que destacar la presencia de 22 países diferentes. Más de 16.000 personas pasaron por el certamen, de los cuales 2.000 fueron extranjeros. El recinto ferial cuenta con unas dimensiones de 8.350 metros cuadrados.

Esta es la 24ª edición de la feria, que contará con la presencia de 6 empresas españolas que acuden bajo un stand institucional, coordinado por AEC y con el apoyo económico del ICEX. Cada empresa contará con un espacio de exposición, dentro del stand institucional.

Hay que destacar que actualmente La India constituye uno de los principales productores de cuero acabado en el mundo, a la vez que también es uno de los principales fabricantes de calzado terminado después de China, con una producción anual aproximada de unos 850 millones de pares al año.

La Responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat concreta que “nuestras empresas van a exponer dentro del stand de AEC en una nueva incursión que hacemos en el mercado hindú. Queremos estudiar in situ cómo funciona la feria y el mercado en sí. Es muy importante para nosotros recoger de primera mano información sobre la competencia que tenemos en el país, los precios, las calidades que utilizan o la manera de fabricar”.

“A priori nuestras empresas tienen hueco en esta zona, y desde AEC estamos convencidos que este mercado tendrá en un futuro próximo más importancia de la actualmente. Tenemos que comenzar a hacer contactos con representantes en la zona”, asegura la Responsable de Comercio Exterior de AEC.

NOTICIAS ELCHE

Los componentes del calzado buscan nuevas oportunidades de negocio en India

N.E.- La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) busca abrir nuevos mercados con su participación por primera vez, y de manera agrupada, en la feria de componentes IILF (India International Leather Fair), que se celebra en Chennai (India) entre el 31 de enero y el 3 de febrero.

Un total de seis empresas españolas, que acuden bajo un stand institucional, coordinado por AEC y con el apoyo económico del ICEX, participarán en esta feria que, según señalan desde la patronal de los componentes del calzado en un comunicado, “está considerada como la más importante e internacional” de India.

En este sentido, la anterior edición de la IILF en 2008 contó con la participación de 402 expositores, de 22 países diferentes, y acudieron más de 16.000 personas, de las cuales 2.000 eran extranjeras.

La Responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat, apuntó que con esta “nueva incursión que hacemos en el mercado hindú” quieren “estudiar in situ cómo funciona la feria y el



La feria en India se desarrollará del 31 de enero al 3 de febrero

mercado en sí”. “Es muy importante para nosotros recoger de primera mano información sobre la competencia que tenemos en el país, los precios, las calidades que utilizan o la manera de fabricar”, indicó Coquillat.

En opinión de la Responsable de Comercio Exterior de AEC, “a priori nuestras empresas tienen hueco en esta zona, y desde AEC estamos convencidos que este mercado tendrá en un futuro pró-

ximo más importancia”, precisó Coquillat quien añadió que “tenemos que comenzar a hacer contactos con representantes en la zona”.

Actualmente India constituye uno de los principales productores de cuero acabado en el mundo, a la vez que también es uno de los principales fabricantes de calzado terminado después de China, con una producción anual aproximada de unos 850 millones de pares al año.

AEC busca nuevas oportunidades de negocio en la India

29/1/2009



Las empresas de componentes para el calzado buscan en la India nuevas oportunidades de negocio. En este sentido, por primera vez la patronal de la industria auxiliar del calzado participará en la Feria Internacional de la piel que se celebra a partir de este domingo en la región de Chennai en la India.

La patronal de la industria auxiliar del Calzado busca nuevos mercados y apuesta por introducir a nuestras empresas de componentes en la India. En este sentido, la Asociación Española de Componentes para el Calzado, AEC, participará, por primera vez, en la Feria Internacional de la Piel de la India, la India Internacional Leather Fair, que se celebra en Chennai desde el 31 de enero y el 3 de febrero.

Un total de seis empresas españolas acudirán agrupadas a este certamen y expondrán sus muestrarios en un stand coordinado por la patronal AEC y financiado por el ICEX.

La India constituye uno de los principales productores de cuero acabado en el mundo, a la vez que, también, es uno de los principales fabricantes de calzado terminados, después de China con una producción anual de unos 850 millones de pares al año. La responsable de comercio exterior de AEC, María Eugenia Coquillat, considera que 'a priori nuestras empresas tienen un hueco en este mercado que tendrá en un futuro próximo una gran importancia. Es por ello, que se deben comenzar, ha dicho, a hacer contactos con representantes de la zona'.

El sector de componentes acude a India en busca de nuevos negocios

D. LÓPEZ

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) participará desde mañana y hasta el día 3 de febrero, junto con un grupo de seis firmas, en la feria India International Leather Fair, que se celebra en Chennai. Esta será la primera vez que el sector de componentes acude de forma agrupada a un certamen en este país, si bien la patronal ya realizó con anterioridad dos prospecciones comerciales en India para conocer todos los certámenes relacionados con la piel y el calzado.

Para AEC esta feria es la más importante a nivel internacional, ya que en la anterior edición contó con la participación de 402 expositores de 22 países y se recibieron a más de 16.000 visitantes. La participación de AEC cuenta con el apoyo del Instituto de Comercio Exterior. La responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat, indicó que "nuestras empresas van a exponer dentro del stand de la asociación en una nueva incursión que hacemos en el mercado hindú. Queremos estudiar "in situ" cómo funciona la feria y el mercado en sí mismo. Es muy importante para nosotros recoger de primera mano información sobre la competencia que tenemos en este país, los precios, las calidades que utilizan o la manera de fabricar", manifestó.

Representantes en la zona

En opinión de Coquillat, las empresas de componentes de Elche y la provincia de Alicante "tienen hueco en esta zona y desde AEC estamos convencidos de que este mercado tendrá en un futuro próximo más importancia de la que actualmente tiene. Tenemos que empezar a hacer contactos con representantes en la zona", aseguró.

Según AEC, actualmente India es uno de los principales productores de cuero acabado en el mundo y también uno de los principales fabricantes de calzado terminado después de China, con una producción anual de unos 850 millones de pares.

INVERTIA

SECTORES - CALZADO

Las empresas de componentes buscan nuevas oportunidades de negocio en India

Elche (Alicante), 29 ene (EFECOM).- La patronal de los componentes y maquinaria para el calzado busca abrir nuevos mercados con su participación, por primera vez y de manera agrupada, en la Feria Internacional de Componentes y Piel (IILF en sus siglas en inglés), que se celebra en Chennai (India) entre el 31 de enero y el 3 de febrero.

Coordinadas por la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) y con el apoyo del ICEX, seis empresas españolas acuden a este certamen, considerado como el "más importante e internacional" de ese país asiático. La anterior edición de la IILF, en 2008, contó con la participación de 402 expositores de 22 países de todo el mundo, y acudieron más de 16.000 personas, de las cuales 2.000 eran extranjeras.

La responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat, ha apuntado que con esta nueva incursión que en el mercado hindú se pretende estudiar "in situ" cómo funciona la feria y ese mercado.

"Es muy importante para nosotros recoger de primera mano información sobre la competencia que tenemos en el país, los precios, las calidades que utilizan o la manera de fabricar", ha apuntado. "A priori nuestras empresas tienen hueco en esta zona y desde AEC estamos convencidos que este mercado tendrá en un futuro próximo más importancia", ha precisado Coquillat, quien ha apostado por "comenzar a hacer contactos con representantes en la zona".

Actualmente, India constituye uno de los principales productores de cuero acabado en el mundo, a la vez que también es uno de los principales fabricantes de calzado terminado después de China, con una producción anual aproximada de unos 850 millones de pares.

CADENA SER-ELCHE

6 empresas de Componentes acuden a la Feria Internacional de la Piel en India

6 empresas de la Asociación de Componentes para el Calzado acuden por primera vez desde el sábado y hasta el próximo martes a la feria Internacional de la Piel en India. El objetivo es buscar nuevas oportunidades de negocio.

De las dos ferias del sector que existen en India, ésta es la que se considera como más importante. AEC ya ha realizado dos prospecciones, en los años 2.005 y 2.007 para conocer todas las ferias que se realizan en el país. La edición del año pasado contó con 402 expositores de un total de 22 países diferentes. Más de 16.000 personas pasaron por el certamen.

Cada una de las seis empresas españolas que acuden al certamen tendrán un espacio de exposición. La responsable de Comercio Exterior de la Asociación, María Eugenia Coquillat, afirma que se acude con la intención de estudiar cómo funciona la feria y el mercado, ya que es muy importante recoger de primera mano la información sobre la competencia que hay en ese país.

